



## **Fiche Technique**

Campagne 20 ans IXINA Octobre 2017

« Le monde a changé en 20 ans. La cuisine aussi. »

Diffusion de 400 spots TV et web du 1er au 14 octobre 2017

Diffusion des spots TV et web du 1<sup>er</sup> au 14 octobre 2017

TF1, M6, TMC, TEVA, TV Breizh, CStar, C8+, BFM, + Pack Multidoc : *RMC Découverte, Discovery Channel, SC Discovery Science, National geographic, Nat Geo Wil ; Voyage* + chaîne My cuisine.

+ digital / réseaux sociaux/ chaîne youtube

Directeur général Ixina France : Thierry Tallet

Directeur commercial : Michel Griffon

Directrice marketing Groupe FBD : Zita Tourneur

Responsable marketing communication Ixina : Nathalie Murcia

## **Responsables agence :**

Directeur général adjoint : David Mingeon

Partner : Juliette Fabis

Directrice de Clientèle : Isabelle Etchart

Président en charge de la création : Christophe Coffre

Directeur de création : Alban Penicaut

Concepteur rédacteur : Simon Warlop

TV producteur : Anath Socroun

Réalisateur : Alban Penicaut

Agence de production : HRCLS

Producteur : Christopher Thiery